

# UltraPop Festival

## Un unico evento, diverse passioni

*Cinema, serie TV, videogiochi, scienza, tecnologia e cultura nerd si incontrano e si raccontano su Twitch per una settimana di appuntamenti live dal 13 al 19 luglio 2020*

**Terni – 06/07/2020** Il gruppo editoriale **NetAddiction** è lieto di annunciare la prima edizione di [UltraPop Festival](#), il nuovo evento digitale dedicato all'intrattenimento, nato con l'idea raccontare e di vivere insieme gli aspetti più salienti di questa prima, atipica, metà del 2020 e di analizzare quello che succederà nella seconda metà dell'anno.

Un **festival gratuito** aperto a tutti che, con la sospensione momentanea degli eventi fisici, vuole dare il suo contributo ed intrattenere gli appassionati di cinema, serie TV, videogiochi, scienza e cultura nerd con appuntamenti che possono essere seguiti comodamente da casa, dal lavoro e dalle vacanze.

Organizzato da [Movieplayer.it](#), [Multiplayer.it](#) e [LegaNerd.com](#), [UltraPop Festival](#) è aperto a tutti senza alcun bisogno di registrazione e vi farà compagnia **dal 13 al 19 luglio 2020** con **150 ore di live** su **Twitch** con talk di approfondimento, ospiti d'eccezione, contenuti inediti e tavole rotonde.

*Partecipare è semplice: in qualunque parte del mondo voi siate basta avere un device, una connessione a internet e tanta, tanta passione per tutto ciò che è intrattenimento pop!*

Ogni giorno, dalle 15:00 alle 22:00, **UltraPop Festival** vi offrirà un programma quotidiano ricco di appuntamenti e ospiti. **3 palchi digitali** con **3 differenti focus** per soddisfare le proprie esigenze, a cui potrete accedere semplicemente navigando i canali Twitch di [Movieplayer.it](#), [Multiplayer.it](#) e [Leganerd.com](#).

Per chi non potrà seguire l'evento, dal giorno successivo tutti i video saranno disponibili on demand nei canali YouTube e sui siti ufficiali delle tre testate che saranno arricchiti di nuovi contenuti, interviste, news e approfondimenti.

*I tre programmi sono ricchissimi di contenuti e spunti interessanti.*

**Multiplayer.it** presenta al pubblico sette giorni di panel, ospiti e tavole rotonde per discutere delle ultime novità nel campo dei videogiochi e della tecnologia. Dalla generazione agli sgoccioli fino all'imminente uscita di PlayStation 5 e Xbox Series X: la redazione di Multiplayer.it, gli influencer e gli sviluppatori chiamati a partecipare parleranno del medium analizzando i brand più popolari ma anche la scena indie, il presente dell'intrattenimento così come le prospettive future e le tendenze di domani.

Uno spazio speciale per **lo sviluppo del settore in videoludico Italia e per gli esports** grazie al patrocinio di [IIDEA](#), l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia.

Tra gli ospiti gli influencer **Sabaku** e **Il Gatto sul Tubo**, lo sviluppatore **Chris Darrill**, **Cristina Nava** Associate Producer di Ubisoft Milano, **Marco Saletta** Presidente di IIDEA e General Manager di Sony Interactive Entertainment Italia Spa e una sorpresa speciale da **CD Projekt RED** al lavoro su **Cyberpunk 2077**.

**Leganerd.com** ci regala numerosi appuntamenti con gli argomenti più variegati: si spazia dalla **scienza** alla **tecnologia**, dai **comic** ai **giochi da tavolo**. Nei sette giorni del festival live con talk show, sessioni di gioco di ruolo, interviste, tavole rotonde, nuovi format interattivi e approfondimenti di ogni genere.

Ospiti di rilievo come l'Astronauta **Luca Parmitano** (il 18 luglio alle ore 17:00 grazie alla preziosa collaborazione di **ASI**, l'Agenzia Spaziale Italiana ed alla rivista **Global Scienze**, tra i media partner), **Leo Ortolani** fumettista italiano creatore di Rat-Man, **Licia Troisi** scrittrice e regina incontrastata del fantasy italiano, **youtuber** del calibro di **Slimdogs**, **ViolettaRocks**, **Matioski** e **VictorLaszlo**.

**Movieplayer.it** offre al grande pubblico dei cinefili 42 panel suddivisi in 5 argomenti principali: cinema, serie tv, streaming, hollywood e Made in Italy. Insieme alla redazione, a colleghi giornalisti delle più importanti testate italiane (tra i media partner dell'evento ringraziamo gli amici di **ScreenWeek**, **Tvserial.it**, **CineGuru** e **Brad&K Productions**) ad influencer del settore come **BarbieXanax** ed **Andrea Bellusci** e alla prestigiosa presenza di importanti registi e attori come Elio Germano. Due divertenti panel sul cinema italiano totalmente dedicati a Boris e a Smetto Quando voglio, con la presenza in entrambi i casi di parte dello staff.

Grazie a Netflix su tutti e tre i canali del festival sarà possibile seguire panel di rilievo ed approfondimenti su **The Old Guard**, il film con Charlize Theron e Luca Marinelli in uscita il 10 luglio 2020.

Tra gli official partner dell'evento ringraziamo inoltre **Sky**, **NOW TV**, **Cloud9** e **Radio DeeJay** che supporterà ufficialmente l'iniziativa tra i propri ascoltatori.

Tutte le info, programma ed ospiti del festival su:

<https://ultrapopfestival.it/>

Seguiteci sui canali social #ultrapopfestival

<https://www.facebook.com/ultrapopfestival>

<https://www.instagram.com/ultrapopfestival/>

Il festival sarà online sui canali Twitch:

<https://www.twitch.tv/multiplayerit>

<https://www.twitch.tv/movieplayerit>

<https://www.twitch.tv/leganerd>

Mail: [ufficiostampa@netaddiction.it](mailto:ufficiostampa@netaddiction.it)

**NetAddiction** è una media company italiana, nativa digitale, che da 21 anni produce contenuti per il Web. Nata nel 1999 con il primo sito specializzato sui videogiochi, **Multiplayer.it**, oggi è un gruppo editoriale a tutto tondo, che diversifica la sua offerta attraverso diversi siti internet verticali. Attualmente è tra le realtà imprenditoriali indipendenti più dinamiche e vivaci del Web, che ha saputo diversificare e sviluppare linee di business diverse nel corso degli anni.