

UltraPop Festival

Un milione di volte grazie

Si è conclusa ieri con una grande partecipazione di pubblico la prima edizione del festival dedicato a cinema, serie TV, videogiochi, scienza, tecnologia e cultura nerd, totalmente live su Twitch

Terni – 20/07/2020 – Si è **conclusa** ufficialmente ieri sera alle 22:00 **la prima edizione** del neonato **UltraPop Festival**, la rassegna digitale totalmente **live su Twitch** dedicata all'intrattenimento, alla scienza ed alla cultura nerd a 360 gradi, organizzata e promossa da **Multiplayer.it**, **Movieplayer.it** e **Leganerd.com**, testate giornalistiche del gruppo editoriale [NetAddiction](#).

Fine di [UltraPop Festival](#) è stato quello di raccontare e di vivere insieme gli aspetti più salienti di questa prima ed atipica metà del 2020 e di analizzare quello che sarebbe successo nella seconda metà dell'anno insieme a speaker ed ospiti di rilievo e con la straordinaria partecipazione di un pubblico ricettivo e coinvolto.

Il Festival in numeri

- **7 giorni di live**, da lunedì 13 a domenica 19 luglio 2020 per un totale complessivo di **143 ore di trasmissioni video su Twitch**
- **135 panel**, ognuno con un differente argomento ed approfondimento
- **212 tra speakers ed ospiti**
- **1 milione** di spettatori unici e **4 milioni di views** complessive **solo live su TWITCH**
- Oltre **2 milioni di contatti** raggiunti attraverso i **social**

Numeri digitali che denotano un lavoro eccezionale svolto nell'ultimo mese dalle redazioni dei siti coinvolti ma soprattutto l'interesse costante degli utenti all'intrattenimento e agli argomenti pop. Nonostante il delicato periodo che l'Italia sta attraversando, alla timida ripresa, e soprattutto al naturale bisogno di vita reale e lontana dalla tecnologia.

Un progetto corale di speaker, moderatori ed ospiti che hanno regalato ai nostri spettatori nozioni, aneddoti ma soprattutto emozioni e momenti unici. Influencer, attori, registi, doppiatori, sviluppatori, disegnatori, scrittori, copertinisti, sceneggiatori e persino un astronauta, Luca Parmitano, che ci ha regalato un'ora di grande saggezza.

Tutti i panel sono disponibili on demand sui canali Twitch e YouTube di Multiplayer.it, Movieplayer.it e Leganerd.com.

Concludiamo con un **ringraziamento speciale** a tutti i nostri **partner** e **supporter** Asi, Netflix, Sky, NOW TV, Cloud9, Radio DeeJay, ScreenWeek, Global Science, Cinema Reloaded, Brad&k Production, Cineguru ed infine Ildea – Italian Developer Digital Entertainment Association che insieme al MiBACT – Ministero del beni e delle attività culturali e del turismo che hanno patrocinato l'evento.

Ci vediamo a Luglio 2021 con la seconda edizione di UltraPop Festival

Per rimanere aggiornati:

<https://ultrapopfestival.it/>

Seguiteci sui canali social #ultrapopfestival

<https://www.facebook.com/ultrapopfestival>

<https://www.instagram.com/ultrapopfestival/>

Per i video on demand su Twitch:

<https://www.twitch.tv/multiplayerit>

<https://www.twitch.tv/movieplayerit>

<https://www.twitch.tv/leganerd>

Per i video on demand su YouTube:

<https://www.youtube.com/user/Multiplayerit>

<https://www.youtube.com/user/Movieplayerit>

<https://www.youtube.com/user/leganerdlive>

Mail: ufficiostampa@netaddiction.it

NetAddiction è una media company italiana, nativa digitale, che da 21 anni produce contenuti per il Web. Nata nel 1999 con il primo sito specializzato sui videogiochi, Multiplayer.it, *oggi è un gruppo editoriale a tutto tondo, che diversifica la sua offerta attraverso diversi siti internet verticali. Attualmente è tra le realtà imprenditoriali indipendenti più dinamiche e vivaci del Web, che ha saputo diversificare e sviluppare linee di business diverse nel corso degli anni.*